

## **Hughes lança segundo filme da campanha com a dupla Fernando & Sorocaba e participação do ator Jackson Antunes**

*Nova peça reforça o conceito “Coisa do interior” e a missão da HughesNet, internet de banda larga via satélite, de levar conectividade à zona rural*

**São Paulo, julho de 2020** – A Hughes do Brasil, uma subsidiária da Hughes Network Systems LCC (HUGHES), líder mundial em redes e serviços de internet de banda larga via satélite, por meio da HughesNet, lança o segundo filme da campanha estrelada pela dupla Fernando & Sorocaba.

Com o conceito “Coisa do interior”, a peça, que ressalta a relevância da HughesNet nas zonas rurais e regiões no interior do Brasil, mostra o cantor Sorocaba em uma chamada de vídeo com o ator Jackson Antunes, e ressalta, logo em seguida, como a internet facilita sua vida em casa. Com um toque de humor, Sorocaba ainda brinca com Fernando sobre o uso da internet para namorar.

“Nosso objetivo com a campanha é reforçar a mensagem de que somos uma empresa voltada para a área rural e oferecemos soluções de telecomunicações que ajudam a levar a conectividade e inclusão digital aos locais mais afastados dos grandes centros urbanos”, afirma Rodrigo Cavalieri, diretor de Marketing da Hughes do Brasil.

O executivo reforça ainda que o segundo filme é a continuação dessa história e traz um clima mais descontraído, com um tom de humor, para ressaltar as facilidades em ter internet fixa nas residências rurais.

Para Marcelo Juliato, gerente de Comunicação da Hughes do Brasil, criador e roteirista da campanha, o segundo filme tem um apelo maior neste momento de quarentena. “Gravamos os dois filmes em fevereiro, antes da pandemia, e não podia imaginar que esse segundo seria lançado neste cenário de quarentena. Foi uma coincidência. Mostramos que, com a internet, as pessoas podem fazer quase tudo sem sair de casa,

como trabalhar, estudar e pagar contas, mesmo na área rural. Hoje, como a recomendação de ficar em casa, essa é a realidade de quase todos nós e o filme ganhou um peso especial.”

A estreia do segundo filme da campanha está prevista para 1º de julho, com veiculação nacional em TV e mídias digitais.

Assista à nova campanha:

<https://youtu.be/CnJqEYCvhcM>

#### Ficha técnica

Agência: HughesNet

Anunciante: Hughes

Produto: HughesNet

Título: HughesNet - Coisa do Interior

Diretor de Criação: -----

Criativo: Marcelo Juliato

Atendimento: Gill Dantas

Mídia: Carolina Holler

Produção: Michael Pablito e Melina Matuoca

Fotógrafo: Rogério Che

Cinegrafista: Felipe Ventura

Chefe de Elétrica: Milton dos Santos

Produtora: Gaivota Filmes

Diretor do filme: Gui Rampazo

Diretor de Fotografia: Rodrigo Che

Produtor Executivo: Gill Dantas

Editor: Carlos Kenjy

Finalizador: Carlos Kenjy

Produtora de som: Casa da Sogra

Produtor (trilha) Rodrigo Scarcello

Aprovação do cliente: Rodrigo Cavalieri

### **Sobre a Hughes Network Systems**

A Hughes Network Systems, LLC (HUGHES) é a líder global em tecnologia de banda larga via satélite e soluções residenciais e corporativas. Seu serviço de internet de alta velocidade via satélite é a HughesNet®, a maior rede satelital do mundo, com mais de 1,5 milhão de clientes residenciais e corporativos na América do Norte e América do Sul. Para grandes empresas e governos, a empresa oferece a solução de serviços de gerenciamento de redes HughesOn™, que provê soluções de conectividade completas, com um mix otimizado de tecnologias terrestres e satelitais. O sistema Júpiter™ é a plataforma HTS mais utilizada do mundo, operando com mais de 40 satélites por provedores, entregando um vasto serviço de banda larga, mobilidade e aplicações de *backhaul* para celulares. Até o momento, a Hughes entregou mais de 7 milhões de terminais de todos os tipos para consumidores, em mais de cem países, o que representa cerca de 50% do *market share*, e sua tecnologia possibilita o uso de serviços de banda larga para aeronaves em todo o mundo. Localizada próximo de Washington, D.C., em Germantown, Maryland, EUA, a Hughes opera escritórios de venda e suporte no mundo todo e é uma subsidiária da EchoStar Corporation (Nasdaq: SATS), provedora premium global de operações de satélite. Para mais informações sobre a Hughes, visite a página <http://www.hughes.com.br>.

### **Sobre a Echostar**

A EchoStar Corporation (Nasdaq: SATS) é um provedor global premium de soluções de comunicação via satélite. Localizada em Englewood, Colorado, EUA, e fazendo negócios em todo o mundo, a EchoStar é pioneira em tecnologias de comunicação segura por meio de suas subsidiárias Hughes Network Systems e EchoStar Satellite Services. Para mais informações, visite <http://www.echostar.com>.